

## **GROUPE NOVELTY CHARTS INTERNATIONAL COURSE WITH NEW NAME AND IDENTITY**

**The French AV leader – which built its industry reputation on a unique 360° approach as a technical service provider – is positioning itself for global growth with a fresh corporate identity**

**Paris (France), 8th November 2024** – Formerly known as Groupe Novelty-Magnum-Dushow, the European leading provider of technical solutions for the event and rental staging market, and owner of the continent's largest inventory of AVL equipment, today announces its rebranding as **Groupe Novelty**.

The move, which includes a new logo and fresh corporate identity, positions the rapidly expanding Groupe for further growth and underlines its unique position as a 360° provider of technical services in France and on a global scale.

A strategic move designed to support its international expansion, the streamlining of the Groupe Novelty brand creates a cohesive identity for the multi-faceted organisation and underscores its reputation as a trusted partner for end-to-end AV technical support, from inception to delivery.

*« Our new name, Groupe Novelty, unifies our diverse stable of specialist businesses and sets the stage for further international expansion, »* says Jacques de La Guillonière, founder and president of Groupe Novelty. *« With over 40 years of experience and hundreds of thousands of events under our belt, all of our companies already enjoy an extremely strong reputation in France and abroad; with this rebrand, we want to share our unique strengths as a business with an even wider audience. »*

Groupe Novelty's core brands are Novelty, which specialises in AV solutions for events of all kinds, including fashion shows, expos, brand launches, and corporate and cultural events; Magnum, France's leading technical service provider for large-scale indoor and outdoor events; and Dushow, a live entertainment expert specialising in technical solutions for live events, television productions and fixed installations.

Other companies within the 13-strong Groupe include Alabama (video & LED specialist, VR studio), BBS Backline, Best Audio & Lighting (distribution), C17 SFX, De Préférence (sound engineering), NOMAD (second hand equipment resale), On Stage (staging), Seven (rigging solutions), Teamagine (R&D) and POTAR (live specialist).

Collectively, Groupe Novelty's companies are involved in more than 15,000 events annually and employ 3,500 contract workers each month. The Groupe has 20 offices boasting warehouses in France along with another 12 internationally, including seven elsewhere in Europe (Barcelona, Brussels, Lisbon, London, Madrid, Milan, Monaco) and five in the MENA region (Dammam, Doha, Dubai, Marrakesh, Riyadh, Dammam), and an annual turnover of over €370 million, of which it invests close to 10% in new equipment every year.

Jacques de La Guillonière explains how the international reach and individual specialisms provided by Group Novelty's companies benefit its clients: *« With 15 companies under one roof, Groupe Novelty is able to manage every aspect of an event or fixed install project in a way that very few businesses can. This gives us a unique insight into what it takes for an event to be a success, and our clients know they can trust us to be with them at every stage the journey. »*

Looking to the future, Jacques de La Guillonière enthuses about the possibilities presented by the Groupe's new identity: « *The name 'Groupe Novelty' embodies both our global ambitions and our values as a business: Excellence, innovation and our signature 'French touch'.* ».

« *Our existing clients are increasingly relying on us to support them abroad. With the recent appointment of Christophe Piette as deputy CEO, we are best equipped to support this international growth and help to strengthen our industry commitment on the global stage. We look forward to share our savoir faire with the world even further,* » he concludes.

Groupe Novelty will be presenting its new branding at HEAVENT Paris trade show (12-14 November, stand G24). For more information about the new-look Groupe Novelty, visit the new website at [www.groupe-novelty.com](http://www.groupe-novelty.com).

Watch the new branding video announcement: <https://www.groupe-novelty.com/en/news/corporate/Groupe-Novelty-charts-international-course-with-new-name-and-identity>

*ABOUT GROUPE NOVELTY*

Boasting the largest pro-AV inventory in Europe, Groupe Novelty (formerly Groupe Novelty-Magnum-Dushow), offers its savoir-faire and tailored support in AV technical solutions for rental, live staging and fixed installations. Headquartered in France, and with various subsidiaries and structures both on a national (Bordeaux, Caen, Cannes, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) and international level (Barcelona, Brussels, Dammam, Doha, Dubai, Lisbon, London, Madrid, Marrakesh, Milan, Monaco, Riyadh), Groupe Novelty offers to its clients over 40 years of expertise in video, sound, lighting, stage structure, powering, backline, special effects and more, with a unique signature French touch that made its reputation over the years.

*FURTHER INFORMATION FROM:*

Jessica CHAILLOUX, Groupe Novelty, Directrice de la communication - [j.chailloux@groupe-novelty.com](mailto:j.chailloux@groupe-novelty.com)  
Alexis LIPOFF, 3WM Comms, media contact - [alexis@3wmcomms.com](mailto:alexis@3wmcomms.com)

**Or visit [www.groupe-novelty.com](http://www.groupe-novelty.com)**

### LE GROUPE NOVELTY-MAGNUM-DUSHOW ANNONCE SON CHANGEMENT DE NOM ET DEVIENT LE GROUPE NOVELTY

Paris (France), le 8 novembre 2024,

Le Groupe Novelty (anciennement Groupe Novelty-Magnum-Dushow), leader européen des solutions techniques pour l'événementiel et le spectacle vivant, adopte une nouvelle identité visuelle marquée par un changement de nom. Désormais regroupées sous l'appellation unique « Groupe Novelty », les sociétés du Groupe avancent ensemble vers une ambition renforcée sur les marchés français et internationaux. Cette évolution s'accompagne d'un nouveau logo, reflétant une approche cohérente et résolument tournée vers l'avenir.

« Ce nouveau positionnement ouvre une nouvelle ère d'expansion », déclare Jacques de La Guillonnière, Président fondateur. « Forts de plus de 40 ans d'expertise et une présence solide en France comme à l'étranger, avec des centaines de milliers d'événements à notre actif, nous sommes fiers de rassembler nos savoir-faire sous une seule bannière pour offrir une expérience inégalée à un public élargi. »

Jacques de La Guillonnière explique les avantages que la dimension internationale du Groupe et les expertises individuelles de ses marques apportent aux clients : « Avec 15 marques spécialisées sous un même toit, le Groupe Novelty se distingue par son approche à 360° qui lui permet de gérer tous les aspects techniques d'un événement ou d'un projet d'installation fixe. Cette approche intégrée fait la réussite de près de 15 000 projets annuels avec l'aide de plus de 3 500 intermittents par mois, et valide la réputation du Groupe Novelty en tant que partenaire de confiance. »

Avec une présence dans 20 bureaux avec entrepôts en France et 12 à l'international, le Groupe couvre des marchés clés en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Chaque année, les 15 sociétés du Groupe produisent un chiffre d'affaires annuel de plus de 400 millions d'euros, dont près de 10 % sont investis dans nouveaux équipements pour rester à la pointe de l'innovation technologique. Ce choix stratégique vise à garantir un service de qualité optimale à ses clients, en s'appuyant sur un parc matériel unique en Europe.

Quant à l'avenir, Jacques de La Guillonnière s'enthousiasme des possibilités offertes par cette nouvelle identité « Le nom « Groupe Novelty » incarne à la fois nos ambitions internationales et nos valeurs en tant qu'entreprise : l'excellence, l'innovation et la 'French touch'. » Il conclut : « Ce repositionnement et ce nouvel élan international ont notamment été motivés par les besoins croissants de nos clients en dehors de l'hexagone. Nous sommes fiers de les accompagner, et impatients de continuer à démontrer notre savoir-faire ».

**Découvrez dès maintenant notre nouvelle identité :** <https://www.groupe-novelty.com/fr/actualites/groupe/le-groupe-novelty-magnum-dushow-annonce-son-changement-de-nom-et-devient-le-groupe-novelty>

#### À PROPOS DE GROUPE NOVELTY

Avec plus de 1500 collaborateurs passionnés par la Technique, le Groupe Novelty (anciennement Groupe Novelty-Magnum-Dushow), apporte son savoir-faire unique et un accompagnement sur mesure en matière de solutions techniques audiovisuelles pour la location, la prestation de service technique et l'intégration.

Basé en France et disposant de plusieurs filiales et structures tant au niveau national (Bordeaux, Caen, Cannes, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) qu'international (Barcelone, Bruxelles, Dammam, Doha, Dubaï, Lisbonne, Londres, Madrid, Marrakech, Milan, Monaco, Riyad), le Groupe Novelty offre à ses clients plus de 40 ans d'expertise dans les domaines de la vidéo, du son, de l'éclairage, de la structure scénique, de la distribution électrique, du backline, des effets spéciaux et bien plus encore, le tout avec une French Touch unique qui a fait la réputation du Groupe et de ses marques.

Le Groupe réuni au total une quinzaine de sociétés, chacune ayant ses spécialités et son expertise : Novelty, Magnum, Dushow, Alabama (vidéo/LED/VR studio), BBS Backline (backline), Best Audio & Lighting (distribution), C17 SFX (effets spéciaux), De Préférence (ingénierie sonore), NOMAD (matériel d'occasion), On Stage (scène), Potar (spécialiste du live), Seven (rigging) et Teamagine (bureau d'étude et R&D).

#### CONTACTS

Jessica CHAILLOUX, Groupe Novelty, Directrice de la communication – [j.chailloux@groupe-novelty.com](mailto:j.chailloux@groupe-novelty.com)

Alexis LIPOFF, 3WM Comms, contact médias – [alexis@3wmcomms.com](mailto:alexis@3wmcomms.com)

**Ou rendez-vous sur [www.groupe-novelty.com](http://www.groupe-novelty.com)**